



ShortSeaShipping Days am 20./21. Juni 2018 in der Musik- und Kongresshalle (MuK) in Lübeck

Die ShortSeaShipping Days sind eine Konferenz mit begleitendem Marktplatz. Rund 40 Unternehmen präsentieren sich auf der alle zwei Jahre stattfindenden Konferenz. Auf der Agenda der 3. ShortSeaShipping Days in Lübeck stehen aktuelle Themen des Kurzstreckenseeverkehrs und der Logistik, wie Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit, die Entwicklung europäischer Märkte und die Auswirkungen politischer Regularien sowie Innovationen und Digitalisierung. Zu der Veranstaltung werden rund 450 Gäste erwartet. Die Konferenz und der begleitende Marktplatz richten sich an Vertreter der gesamten Transportkette wie Verlader, Spediteure, Reeder, Häfen, Terminals und Wirtschaftsvertreter.

Sponsoring für Nicht-Mitglieder (begrenzt Kontingent)



Die Vorderseite des Brückentisches sowie die Stehle werden mit Ihrem Logo versehen. Bei der Planung zu den ShortSeaShipping Days 2018 haben wir uns zu einer offenen Gestaltung des Gesamtkonzeptes entschieden. Die einzelnen Stände werden durch Pflanzen optisch abgegrenzt. Die Tische sollen gleichermaßen zum Networking und Essen einladen.

Ausstellungsfläche inkl. Stehle, 4 Stühlen und Prospektständer im Eingangsbereich der MuK oder im Kongressbereich (Rotunde)

Catering

1/2-Seite Anzeige im spc_AKTUELL Ausgabe 1/2018

1/2-Seite Anzeige im spc_AKTUELL Ausgabe 2/2018

1/4-Seite im Programmheft der ShortSeaShippingDays 2018

Logo-Präsenz auf der Landing Page zur Veranstaltung
inkl. Verlinkung zur Unternehmensseite

Logo im Programmheft auf der Sponsorensseite

regelmäßige Logoeinblendung während der Konferenz

Interviewslot im Rahmen der Abendveranstaltung

Nennung im spc Newsletter und in den Social Media Kanälen des spc

Berechtigung zur Einladung Ihres Netzwerkes

EURO 3.950,00 (zzgl. 19% MwSt.)